

RABO THEATER DE MEENTHE

Ambitie 2023 – 2028



Welkom

Wij zijn Rabo Theater De Meenthe. Theater met karakter. Wij bieden een totaalbeleving voor jong en oud, een ontmoetingsplek voor iedereen. Zowel in ons theater als erbuiten. Onze programmering is uitdagend en afwisselend, onze evenementen bruisend. Maar wij maken het net zo gemakkelijk klein(er); we zijn trots op onze lokale en eigen producties. Het zit in ons karakter om onszelf continue te ontwikkelen.

Ondernemen en vernieuwing zit in ons bloed, al schreeuwen we dat in Steenwijk niet van de daken. We roepen niet dat we onze gasten zien als middelpunt van ons theater, we laten het ze ervaren. Beleving, verwondering: als gast voel je het zodra je de deuren van ons theater binnenloopt. Ook op locatie ervaar je het typische Meenthe-gevoel: soms een beetje eigenwijs en altijd gastvrij.

Alles voor elkaar bij De Meenthe!

Theater met karakter

VOORWOORD

Rabo Theater De Meenthe bestond in 2020 vijftig jaar; al ruim een halve eeuw is ons theater de spil van het culturele landschap in Steenwijkerland. Een feestelijk moment dat door COVID-19 helaas niet gevierd is. Maar we hebben zeker niet stilgezeten de afgelopen jaren. De coronaperiode heeft ons veel geleerd; zowel als mens en als theater.

In 2016 initieerden wij onze eerste voorstelling buiten de muren van ons theater en de afgelopen jaren hebben wij het hybride theatermodel succesvol verder uitgerold. In 2022 werd 'De Meenthe Externe projecten' Stichting M.O.L. (Meenthe Op Locatie). Uitgangspunt: we kiezen dé locatie waar artiest en bezoeker het best tot elkaar komen.

Want dat is waar De Meenthe voor staat en gaat: wij bieden een totaal beleving voor jong en oud, een ontmoetingsplek voor iedereen zowel in ons theater als erbuiten. We staan midden in de samenleving en zijn betrokken bij een groot aantal initiatieven die in het verlengde van onze cultuurfunctie liggen. We zijn er voor iedereen die verwondering en karakter zoekt.

Medio 2022 zijn wij actief aan de slag gegaan met het merk 'De Meenthe' om de positie van het theater in de regio in de toekomst te verstevigen. Met een divers projectteam, bestaande uit bestuurders, gebruikers (gasten), een vertegenwoordiging van de gemeente Steenwijkerland en medewerkers van De Meenthe hebben we de ambities voor de komende 5 jaar herijkt. Samen zijn we de diepte ingegaan om te komen tot de kern: wat gaan wij de komende jaren beloven aan ons publiek en wat betekent dit voor de ontwikkeling van De Meenthe op de verschillende bedrijfsonderdelen?

'Alles voor elkaar bij De Meenthe' is wat wij ons publiek beloven: wij hebben onze zaakjes voor elkaar en wij doen het met en voor elkaar. In onze visie voor de komende 5 jaar ligt het accent op de kwaliteit van onze dienstverlening, onze rol in de samenleving en de ontwikkeling van De Meenthe als vergader- en congreslocatie.

Graag nemen we u mee in de visie 2023-2028 voor Rabo Theater De Meenthe. Deze visie is tot stand gekomen op basis van een uitvoerige analyse van trends en ontwikkelingen in de cultuursector die wij hebben vertaald in onze ambitie voor de komende 5 jaar. Vervolgens nemen wij u mee hoe wij invulling geven aan de ambitie en welke keuzes wij op hoofdlijnen hebben gemaakt voor de verschillende bedrijfsonderdelen en wat dit betekent voor onze organisatie. Tenslotte worden de benodigde investeringen om de plannen te verwezenlijken besproken.

Namens het bestuur van Stichting De Meenthe,

Han Evers – directeur

Warner ten Kate – voorzitter

DE M=

INHOUDSOPGAVE

Samenvatting	1
Trends en ontwikkelingen in de cultuursector	2
Alles voor elkaar bij De Meenthe	4
Ambitie 2023-2028	4
Kernwaarden en kernkwaliteiten	4
Ons verhaal	5
Invulling ambitie 2023-2028	6
Totaalbeleving voor jong en oud	6
Hybride theater	6
Programmering met karakter	6
Zelf initiëren en produceren	6
Uitstekende horeca en catering	6
Meest gastvrije theater en ontmoetingsplek van de regio	7
Gastvrij	7
Lokale samenwerkingen	7
Focus op specifieke doelgroepen	7
Springplank voor lokaal en regionaal talent	8
Meeting Center De Meenthe - dé vergader- en congreslocatie van de regio	8
Ontwikkelen van Meeting Center De Meenthe volgens, in overeenstemming met Programma van Eisen	9
Herinrichten van commerciële organisatie met efficiënte processen	9
Uitbouwen van een regionaal en provinciaal klantenbestand	9
Opzetten en bedrijven van city & destination marketing	9
Samenwerkingspartners	10
Keuzes op hoofdlijnen verschillende bedrijfsonderdelen	11
Theater	11
Filmhuis	11
Evenementen	11
De Meenthe als producent	12
Keuzes op hoofdlijnen organisatie	13
Maatschappelijke functie	13
Duurzaamheid	13
Horeca	13
Marketing & Communicatie	14
Personeel & Organisatie	14
Investeringen/financieel	15

SAMENVATTING

De wereld om ons heen is volop in beweging en de onzekerheid is groot. De oorlog in Oekraïne, hoge inflatie en energieprijzen, dure boodschappen en een krappe arbeidsmarkt zijn slechts een greep van de uitdagingen waar iedereen in Nederland mee te maken heeft, ook De Meenthe. De Meenthe zou echter De Meenthe niet zijn als wij hier niet op onze 'eigen wijze' op inspelen.

De komende 5 jaar zullen we Rabo Theater De Meenthe blijven ontwikkelen en de groei zoals we deze in de afgelopen 5 jaar hebben gezien continueren. Naast onze culturele activiteiten zullen we andere activiteiten ontwikkelen. Activiteiten die passen bij De Meenthe, het gebouw en voorzien in een financiële groei voor zowel Stichting De Meenthe als de Gemeente Steenwijkerland.

Meeting Center De Meenthe¹ moet voor nieuwe inkomsten zorgen waardoor voor de gemeente de locatie Stationsplein 1 degelijk en duurzaam wordt ingevuld en theater De Meenthe een extra financiële impuls krijgt om haar culturele taken verder te kunnen ontwikkelen. Er is door Onemeeting Services een gefundeerd onderzoek uitgevoerd naar de marktpotentie voor Meeting Center De Meenthe en de gemeente Steenwijkerland om het zakelijk toerisme te stimuleren.

Een ambitieus plan waar de nodige stappen voor zijn gezet. Zo is er in mei 2022 een adviesrapport opgesteld over de operationele haalbaarheid en indeling op basis van het programma van eisen. Daarnaast zijn wij aan de slag gegaan met het merk 'De Meenthe' om de positie van het theater in de regio in de toekomst te verstevigen. Met een projectteam hebben we de ambities voor de komende 5 jaar herijkt; wat gaan wij de komende jaren beloven aan ons publiek en wat betekent dit voor de ontwikkeling van De Meenthe op de verschillende bedrijfsonderdelen? 'Alles voor elkaar bij De Meenthe' - dat is wat wij onze bezoekers beloven in ons theater, filmhuis, evenementenhal en vergaderlocatie, zowel in het theater als op locatie. Wij hebben onze zaakjes voor elkaar en wij doen het met en voor elkaar.

Op de volgende pagina's nemen we u in detail mee hoe de toekomst van De Meenthe er de komende jaren uit gaat zien en welke investeringen hiervoor nodig zijn.

¹werknaam

TRENDS EN ONTWIKKELINGEN IN DE CULTUURSECTOR²

Huidig economisch klimaat in Nederland

De economische onzekerheid blijft groot vanwege verschillende oorzaken. Hogere energieprijzen en producten en diensten die steeds duurder worden, veroorzaken een daling in de koopkracht van consumenten. Ook de situatie op de arbeidsmarkt is uitdagend voor werkgevers: in vrijwel elke sector geven bedrijven aan personeelskrapte te ervaren.

Herstel na Corona

Corona heeft een grote impact gehad op de cultuursector. De vragen die opdoemen zijn de volgende. Hoe gaan we de bezoeker terugwinnen? Hoe ziet de programmering van de toekomst eruit? Denk hierbij aan online programmering en hybride vormen, een flexibel (vraaggericht) aanbod, een aangepaste verkoopstrategie en innoveren op het gebied van online marketing, data gerichtheid en doelgroepenbeleid.

Beleving en authenticiteit

Beleving en belevingseconomie worden steeds belangrijker. Mensen zijn op zoek naar een unieke ervaring. Ook zien we een trend van groot naar klein in de vorm van kleinschaliger evenementen en evenementen op bijzondere locaties. Een voorwaarde hierbij is dat alles klopt: techniek (licht en geluid) en horeca moeten van een hoog niveau zijn. In een wereld waarin mensen steeds kritischer worden, informatie overal en altijd toegankelijk is, is het zaak om kritisch te kijken of de doelgroep voelt dat activiteiten en evenementen echt en authentiek zijn.

Maatschappelijk en sociaal geëngageerd

Muziek, dans en toneel verrijken het culturele landschap en geven een impuls aan de culturele identiteit van de stad. Het theater is een weerspiegeling van de maatschappij, een culturele

huiskamer waar alle delen van de samenleving zich thuis voelen. Een huiskamer waar op vertrouwde wijze nieuwe verhalen worden verteld en op innovatieve wijze oude verhalen herleven. Een plek waar iedereen mee kan doen.

Ook cultuureducatie en de ontwikkeling van jong talent is hierbij van wezenlijk belang. Immers: wie de jeugd heeft, heeft de toekomst.

Samenwerking bevordert de kwaliteit van de output en helpt kosten te besparen. Denk hierbij aan samenwerking tussen theaters onderling, met (lokale) horeca, theatergezelschappen, bijzondere locaties of binnen het sociaal domein.

Doelgroepen en diversiteit

Vanuit verschillende invalshoeken klinkt het geluid, dat de Nederlandse cultuursector te wit en te veel voor hoogopgeleiden en welgestelden is. Diversiteit en inclusie is een investering waard en geeft een podium aan de meerstemmigheid van de samenleving. Het belang van een diverser doelgroepenbereik hangt nauw samen met dit thema. Stimuleer de jeugd met jeugdtheater en verrijk zo de schooldagen. Maar ook vergrijzing biedt een absolute kans voor de sector.

Duurzaamheid

Duurzaamheid is (uiteeraard) ook een belangrijk thema binnen de cultuursector. Denk aan MVO, gebouwen (isolatie, energie, ledverlichting, Green Key certificering etc.), afval (geen mono verpakkingen, FSC-keurmerk voor papier, eco keurmerk voor reinigingsmiddelen), waterbesparende maatregelen en duurzame keuzes m.b.t. het food & beverage aanbod (lokaal, vitaal, gezondere voeding).

Innovatie

Denk hierbij aan innovatie op het gebied van programmering (online en hybride vormen) en innoveren op het gebied van online marketing, data gerichtheid en doelgroepenbeleid.

Maar ook aan opvallende foodconcepten in horeca: standaard denken in food is voorbij. Gasten kiezen kwaliteit en afwisseling boven kwantiteit. Dit hangt uiteraard volledig samen met de hang naar beleving, authenticiteit en de zoektocht naar memorabele ervaringen.

Digitalisering

Digitale transformatie is een kans gebleken voor de cultuursector. Het publiek heeft geroken aan de mogelijkheden en wil meer. Tijdens de coronacrisis is bovendien gebleken dat publiek dat doorgaans de weg naar culturele instellingen niet of minder gemakkelijk weet te vinden, digitaal wél aanhaakt.

Zo trekken digitale activiteiten niet alleen een jonger, maar ook een diverser publiek. Dit is het moment om de vruchten te plukken van de digitale

stroomversnelling die de coronacrisis teweeg heeft gebracht. Hiervoor zijn echter wel vaardigheden en daarvoor opgeleide mensen nodig.

Ook zal er geïnvesteerd moeten worden in bijvoorbeeld apparatuur en personeel. Het waarborgen van privacy en veiligheid is van groot belang.

Cultuurmarketing

De ontwikkeling van de merkstrategie wordt als grote uitdaging bestempeld: 'het vertellen van je verhaal is een belangrijke uitdaging; vanuit welke waarden en drijfveren werk je, voor wie werk je en welke vorm van marketing past daarbij.'

Data gedreven marketing wordt door een gebrek aan tijd, geld en kennis als een grote uitdaging gezien. Ook het bereiken van bepaalde doelgroepen (focus op jong publiek) en het terugwinnen van de bezoeker in het algemeen (vraaggericht werken i.p.v. aanbodgericht) staan hoog op de prioriteitenagenda van de cultuurmarketeer.

² Uitgebreid deskresearch door VILLA5 (juli 2022) en Trends & ontwikkelingen in de MICE-branche uit Markt analyse & business case uitgevoerd door Onemeeting Services in september 2022.

ALLES VOOR ELKAAR BIJ DE MEENTHE!

'Alles voor elkaar bij De Meenthe' - dat is wat wij onze bezoekers beloven. In ons theater, filmhuis, evenementenhal en vergaderlocatie, zowel in het theater als op locatie. Wij hebben onze zaakjes voor elkaar en wij doen het met en voor elkaar.

Ambitie 2023-2028

Voor de komende 5 jaar hebben wij de volgende ambitie geformuleerd:

1. Wij bieden een totaalbeleving voor jong en oud
2. Wij worden gezien als het meest gastvrije theater en ontmoetingsplek van de regio
3. Wij bieden een springplank voor lokaal en regionaal talent
4. Meeting Center De Meenthe is dé vergader- en congreslocatie van de regio

Kernwaarden

Onze ambitie voor de komende jaren komt voort uit onze kernwaarden: deze laten zien waar De Meenthe voor staat.

Kwaliteit

Een bezoek aan de Meenthe stelt nooit teleur. Wij staan iedere ochtend op om verwachtingen te overtreffen. Wij zijn van nature gastvrij en hebben onze zaakjes voor elkaar.

Innovatief

Ondernemen zit in ons karakter. Soms de gebaande paden, vaker een beetje eigenwijs. We nemen onze gasten graag mee op avontuur.

Ontmoeten

De Meenthe is een belangrijke ontmoetingsplek voor de regio. Dichtbij en voor iedereen. Dekt ontmoeten de lading? Meestal niet: ontmoeten wordt betrokken en uiteindelijk verbonden. Je komt altijd weer terug.

Kernkwaliteiten

Dit is waar we goed in zijn, onze kracht. Hierin blinkt De Meenthe uit:

Ambitieuze en grensverleggend

We zijn gedreven om onszelf te blijven ontwikkelen en geven niet zomaar op. Als we een kans zien dan gaan we ervoor! Zo hebben we letterlijk onze grenzen verlegd van binnen naar buiten ons theater en weten we met onze eigen producties en bijzondere locaties keer op keer weer te verwonderen.

Flexibiliteit

Zonder wrijving geen glans. We weten hoe we moeten schakelen en vinden onszelf keer op keer opnieuw uit. 'Kan niet' staat niet in het woordenboek van De Meenthe. 'Kan wel' betekent altijd 'voor elkaar'.

Verbindend

Wij brengen mensen bij elkaar en staan midden in de samenleving. We zijn er voor iedereen. We inspireren, faciliteren, ondersteunen en trekken samen op.

Ons verhaal

Welkom! Wij zijn Rabo Theater De Meenthe. Theater met karakter. Wij bieden een totaalbeleving voor jong en oud, een ontmoetingsplek voor iedereen. Zowel in ons theater als erbuiten. Onze programmering is uitdagend en afwisselend, onze evenementen bruisend. Maar wij maken het net zo gemakkelijk klein(er): we zijn trots op onze lokale en eigen producties. Het zit in ons karakter om onszelf continue te ontwikkelen.

Ondernemen en vernieuwing zit in ons bloed, al schreeuwen we dat in Steenwijk niet van de daken. We roepen niet dat we onze gasten zien als middelpunt van ons theater, we laten het ze ervaren. Beleving, verwondering: als gast voel je het zodra je de deuren van ons theater binnenloopt. Ook op locatie ervaar je het typische Meenthe-gevoel: soms een beetje eigenwijs en altijd gastvrij.

Alles voor elkaar bij De Meenthe!
Theater met karakter

INVULLING AMBITIE 2023-2028

Hieronder beschrijven we hoe we, op hoofdlijnen, invulling gaan geven aan onze ambitie voor de komende 5 jaar.

1 Totaalbeleving voor jong en oud

Een bezoek aan De Meenthe stelt nooit teleur: we proberen altijd verwachtingen te overtreffen. We zijn gedreven om onszelf te blijven ontwikkelen; als we een kans zien dan gaan we ervoor! Zo hebben we letterlijk onze grenzen verlegd van binnen naar buiten ons theater en weten we met onze eigen producties en bijzondere locaties keer op keer weer te verwonderen. Hoe geven we hier de komende jaren invulling aan?

Hybride theater

In 2016 initieerden wij onze eerste voorstelling buiten de muren van ons theater en de afgelopen jaren hebben wij het hybride theatermodel succesvol verder uitgerold. In 2022 werd 'De Meenthe Externe projecten' Stichting M.O.L. (Meenthe Op Locatie). Uitgangspunt: we kiezen dé locatie waar artiest en bezoeker het best tot elkaar komen.

Programmering met karakter

De afgelopen jaren is er intensief geïnvesteerd in het verbeteren van de relaties met impresariaten en boekingskantoren. In de programmering 2022-2023 zien we daar de eerste resultaten van. Ook de komende jaren zal De Meenthe landelijk moeten blijven netwerken om de gewenste parels naar Steenwijk te kunnen blijven halen.

Zelf initiëren en produceren

De Meenthe zet in op het initiëren en aanjagen van lokaal en regionaal theater evenals voorstellingen, zodat er een gezonde creatieve voedingsbodem ontstaat voor een levendige samenleving, we onderscheidend kunnen blijven in ons aanbod en 'karakter' kunnen waarborgen. Met M.O.L. hebben we een zelfstandige partner die voorstellingen buitenshuis produceert, De Meenthe stimuleert lokale en regionale producties die in eigen huis gemaakt en uitgevoerd worden.

Uitstekende horeca en catering

Inhakend op de trend dat onze gasten (ook buiten de voorstelling) verwonderd willen worden, gaan we de komende jaren intensief aan de slag met onze horeca. Een horeca totaalconcept dat past bij de ambitie van De Meenthe. Onderdeel hiervan is het verduurzamen van ons aanbod met aandacht voor lokale leveranciers en trends op het gebied van groen, vitaal en gezondere voeding. In het licht van de ontwikkelingen omtrent de te ontwikkelen congres- en vergaderfunctie binnen De Meenthe moet aandacht worden besteed aan de uitstraling van de foyers. Daarnaast investeren we in onze medewerkers.



2 Meest gastvrije theater en ontmoetingsplek van de regio

De Meenthe is een belangrijke ontmoetingsplek voor de regio; wij brengen mensen bij elkaar en staan midden in de samenleving. Dichtbij en voor iedereen. We inspireren, faciliteren, ondersteunen en trekken samen op. We zijn gastvrij en hebben onze zaakjes voor elkaar. Hoe geven we hier de komende jaren invulling aan?

Gastvrij

We nemen onze gast graag mee op avontuur. Soms de gebaande paden, vaker een beetje eigenwijs. Dit zie je terug in bepaalde keuzes die we maken. Ondanks het huidige economische klimaat blijven wij kritisch op de prijs voor een kaartje of een drankje. 'Alles voor elkaar bij De Meenthe' is niet slechts een kreet op papier, het is een belofte aan ons publiek en een meetlat voor onszelf.

Lokale samenwerkingen

Ondersteuning lokale verenigingen en initiatieven op het gebied van cultuur

We investeren al jaren in de samenwerking met lokale en regionale toneel-, muziek- en dansgezelschappen en blijven dit ook de komende jaren doen. Door onze ondersteuning leveren wij mede een bijdrage aan het bestaansrecht van deze partijen en daarmee aan een actief verenigingsleven. We helpen bij financiering, projectorganisatie, uitvoering, techniek, marketing en ticketing. Wij helpen hen de weg te vinden naar de landelijke fondsen.

Faciliteren en samen optrekken

Om lokale binding te vergroten maar ook om het theater een lokale programmering te geven is een aantal jaren geleden een model bedacht waarin we lokale organisaties en thema's huisvesten. De Cirkel academie, Het Filosofisch Café en de Beeldende Kunst lezing zijn hier voorbeelden van. Zij de kennis van het thema, wij het management, de marketing, de ticketing en de financiën. De komende periode willen we met o.a. de Historische vereniging en het Schrijversfestival de samenwerking uitbreiden. Daarnaast gaan we intensief samenwerken met stichting de Grote kerk met in eerste instantie klassieke muziek als insteek. Later wordt bekeken of de samenwerking op meerdere terreinen kan worden uitgebreid. Ook de lokale bibliotheek en Scala worden als partners gezien de komende jaren.

Samenwerken binnen het sociaal domein

Landelijke zien we een trend van verschillende vormen van samenwerking tussen theaters en het sociaal domein. Denk bijvoorbeeld aan buurten en buurtschappen die worden uitgenodigd om een voorstelling te maken of 'probleem' jongeren die binnen de veilige muren van het theater uitgedaagd worden zich bloot te geven. Er zijn mooie voorbeelden van organisaties die zich richten op verstandelijk gehandicapten of het opzoeken van eenzame ouderen, die via 'Vier het Leven' naar het theater worden gebracht. Op een aantal fronten is De Meenthe al actief maar we gaan de komende jaren inzetten op een intensivering van samenwerkingen binnen het sociaal domein.

Kopje Cultuur

Ook de komende jaren zal De Meenthe zeer intensief blijven samenwerken met Kopje Cultuur en meehelpen dit culturele festival verder uit te breiden en inhoudelijk te versterken.

Focus op specifieke doelgroepen

Vanaf 2018 hebben wij met sponsor Stichting Vier het Leven extra aandacht voor ouderen (specifiek 75 plus). Dit willen we de komende jaren doorzetten en waar mogelijk verder uitbreiden. Vergrijzing en eenzaamheid zijn ook in een gemeente als Steenwijkerland zichtbaar en nemen toe. De Meenthe zal met zorginstellingen en maatschappelijk werk verder onderzoeken hoe we deze doelgroep beter kunnen bereiken.

De leeftijd 17 tot 27 is voor De Meenthe lastig te bereiken. Samen met onder andere RSG Tromp Meesters, Stichting In de Kop, Hedon in Zwolle en bovenregionale initiatieven willen we een stap maken meer voor deze doelgroep te betekenen. Dat kan zowel in theater- als evenementvorm.

Ook blijven we investeren in de samenwerking met basis- en voortgezet onderwijs om kinderen al vroeg met podiumkunsten in aanraking te laten komen. Via het Cultuurplatform basisscholen organiseren we activiteiten waarmee we jaarlijks honderden kinderen in ons theater mogen verwelkomen.

3 Springplank voor lokaal en regionaal talent

Het aanjagen van de ontwikkeling van lokaal en regionaal talent is van wezenlijk belang voor de ontwikkeling van het culturele klimaat in onze regio. Via verschillende samenwerkingsverbanden en initiatieven geven wij hier de komende jaren invulling aan.

TINC

TINC (Theater Incubator) is een samenwerkingsverband tussen Zwolse Theaters, Theater de Meenthe en Wilminktheater en Muziekcentrum Enschede. We helpen professionele Overijsselse theatermakers om hun kansrijke ideeën te ontwikkelen tot geslaagde theaterproducties met een regionaal verhaal (net zoals startups in het bedrijfsleven worden begeleid door een incubator). M.O.L. is in eerste instantie aangewezen om bestuurlijk hierin te opereren maar in het licht van het hybride theater zal ook De Meenthe nauw verbonden blijven aan TINC.

4 Meeting Center De Meenthe - dé vergader- en congreslocatie van de regio

De Meenthe wil in samenwerking met de gemeente Steenwijkerland de leegstaande delen van Stationsplein 1 en in de delen waar nu ROC Friese Poort en Vluchtelingenwerk gehuisvest zijn ontwikkelen tot vergader- en congreslocatie. Meeting Center De Meenthe moet voor nieuwe inkomsten zorgen waardoor voor de gemeente de locatie degelijk en duurzaam wordt ingevuld en theater De Meenthe een extra financiële impuls krijgt om haar culturele taken verder te kunnen ontwikkelen.

Wij zijn ondertussen in een vergevorderd stadium van gesprekken en onderhandelingen met Onemeeting.com, dé pionier in Nederland op het gebied van het ontwikkelen van meeting

VAKTOR

VAKTOR – Makershuis Regio Zwolle is een initiatief van Zwolse Theaters, Hedon en Theater de Meenthe. Een platform om nieuwe makers te begeleiden naar onze lokale podia en waar mogelijk zelfs landelijke podia. De Meenthe gaat zich de komende jaren actief inzetten om dit platform verder uit te rollen in samenwerking met de partners.

Buze poppodium

Voortvloeiend uit VAKTOR is dat De Meenthe nauwer gaat samenwerken met de Buze en vanuit de VAKTOR-gedachte een duurzame relatie wil realiseren. Samen de Buze positioneren als broedplaats voor jong talent en nieuwe makers.

centers. Samen met deze ervaren partij willen wij onze onbenutte m2 in 2023 ontwikkelen tot een volwaardige en rendabele vergader- en congreslocatie voor de zakelijke markt. Concreet hebben we het hierbij over de realisatie van 14 moderne vergaderzalen en het upgraden van de foyers en theaterzalen. Voor de grotere congressen en vergaderingen worden de theaterzalen van De Meenthe en de evenementenhal ingezet.

Voor de ontwikkeling van Rabo Theater De Meenthe tot volwaardige en rendabele vergader- en congreslocatie zijn substantiële, duurzame investeringen nodig. Deze worden in het laatste hoofdstuk verder toegelicht.

Ter onderbouwing is een uitgebreide marktanalyse uitgevoerd en een business case geschreven³. Hierin worden 4 concrete adviezen gegeven:

1

Ontwikkelen van Meeting Center De Meenthe volgens Programma van Eisen

Zakelijk toerisme faciliteren vereist een ander, hoger niveau dan vrijetijdstoerisme en vraagt daarom uitstekende facilitaire dienstverlening, kwalitatief hoogwaardige zalen met een sterk totaalconcept incl. duurzaamheidsbeleid (Green Key certificering is hier een onderdeel van) en hybride investeringen en oplossingen. Het ontwikkelen van Meeting Center De Meenthe volgens het Programma van Eisen⁴, is van primair belang om het in de zakelijke markt te kunnen verkopen en een breder publiek aan te trekken vanuit de regio Steenwijkerland.

3

Uitbouwen van een regionaal en provinciaal klantenbestand

De wereld verandert en bijeenkomsten worden vaker regionaal gehouden dan nationaal. Dat vraagt om meer focus op regionaal en provinciaal verkoopbeleid om voldoende van de juiste klanten naar Steenwijk te trekken en voor lange termijn aan de regio en locatie te binden. Dat beleid begint bij zichtbaar en vindbaar worden voor de juiste doelgroepen door marketing te bedrijven, waarna het verkooptraject vanuit sales start om contractklanten te werven en aan de locatie (en daarmee regio) te binden.

2

Herinrichten van commerciële organisatie met efficiënte processen

De verwachtingen van de zakelijke klant zijn hoog en hebben betrekking op trends als duurzaamheid, bereikbaarheid en veiligheid. De digitale, efficiënte customer journey die zij daarvoor doorlopen, dient een bijdrage te leveren aan hun totaalervaring. Daarnaast is er operationeel meer werk te verzetten, maar kunnen de kosten niet evenredig mee stijgen. Daarom adviseren we het uitbesteden van de commerciële verkoop van het Meeting Center (incl. theaterzaal voor zakelijke bijeenkomsten) om schaalbaarheid en daarmee risico zoveel mogelijk te beperken.

4

Opzetten en bedrijven van city & destination marketing

Er is meermaals geconcludeerd dat de bekendheid van Steenwijkerland als meeting- en congresregio onvoldoende is en het zakelijk toerisme daarom achterblijft ten opzichte van bijvoorbeeld Zwolle. Randvoorwaarden zijn aanwezig, zoals een Intercystation en parkeergelegenheid. Een individuele organisatie heeft daarvoor onvoldoende middelen, netwerk en kennis, maar kan wel actief optrekken met de gemeente en andere partijen om haar steentje bij te dragen. We adviseren de gemeente Steenwijkerland om een citymarketing plan op te (laten) stellen door een professionele destination marketeer.

³ Markt analyse & business case in opdracht van Stichting De Meenthe en Gemeente Steenwijkerland uitgevoerd door Onemeeting Services in september 2022. In bezit gemeente en beschikbaar op aanvraag.

⁴ Te vinden in adviesrapport Onemeeting Services (mei 2022). Beschikbaar op aanvraag.

SAMENWERKINGSPARTNERS

Zwolle Regio theaters

In 2020 is 'Zwolle Regio theaters' opgericht. Een samenwerkingsverband afgeleid van de Zwolle Economic Board tussen 9 theaters. De komende jaren wordt een intensieve samenwerking op het gebied van programmering, ticketing, personeel en marketing opgezet. We streven naar o.a. een ticketsysteem voor de regio maar ook bijvoorbeeld een regionale theaterpas. De samenwerking behelst ook dat programmeurs, marketeers en technici van alle theaters elk kwartaal met elkaar overleggen en kennis en kunde uitwisselen.

OKTO

De Meenthe is onderdeel van het Overleg Kleine Theaters Overijssel (OKTO) en is door haar groei ondertussen verreweg het grootste theater binnen dit samenwerkingsverband. Zo lang er geen wijzigingen komen in het model dat de provincie hanteert om theaters de ondersteunen blijven wij actief lid van OKTO.

4 Oost

De Meenthe is in de laatste jaren gegroeid van een klein theater naar een midden theater met 605 stoelen in de grote zaal en 127 stoelen in de kleine zaal. De bezoekersaantallen voor theater zijn de 50.000 gepasseerd. Hierdoor past De Meenthe

niet meer in het Overleg Kleine Theaters Overijssel (OKTO). De intentie is om toe te treden naar 4 Oost, het samenwerkingsverband van de theaters in Zwolle, Hengelo, Deventer en Enschede (wat daarmee 5 Oost zou moeten worden).

Onemeeting Services B.V. en Onemeeting.com

Onemeeting Services B.V. is een 100% werkmaatschappij van The Onemeeting Company B.V. (Holding) en heeft 40 jaar ervaring in de conceptontwikkeling, realisatie, pre-opening, opening en exploitatie van Meeting Centers in Nederland. Onemeeting Services is een pionier in de meeting branche en werkt nauw samen met Onemeeting.com. Onemeeting.com is het commerciële platform in de meeting branche waar bedrijven, organisaties, instellingen en overheden al hun boekingen voor vergader- en eventlocaties onderbrengen in één duurzame samenwerking. Boekers van contractklanten krijgen een eigen boekingsomgeving en beheren hierin hun boekingen, opties en definitieve boekingen. Onemeeting.com realiseert jaarlijks 30.000 boekingen bij aangesloten locaties met meeting capaciteit en ondersteunt hen actief bij de zichtbaarheid, vindbaarheid en verkoop van hun locaties.

KEUZES OP HOOFDLIJNEN VERSCHILLENDE BEDRIJFSONDERDELEN

Theater

De Meenthe wil een theater en podium zijn voor de regio. Een totaalbeleving voor een breed publiek. Onze programmering is uitdagend en afwisselend. 'Theater met karakter' geven we vorm door:

- Basisprogramma van 100 voorstellingen en 50.000 bezoekers
- Streven naar halfjaarlijkse programmering
- Meer nadruk voor lokale en regionale programmering
- Intensieve samenwerking zoeken met VAKTOR
- Hybride programmeringsmodel samen met stichting M.O.L. verder uitbreiden
- Ruimte voor actuele inkoop vergroten
- Initiëren van lokaal en regionaal theater
- Intensief samenwerken met de regio Zwolle theaters

Filmhuis

In 2017 zijn we gestart met het filmhuis. In het Vestzaktheater is de kleine zaal geschikt voor zowel theater als film. Een vrijwillige (en zeer actieve) filmraad zorgt voor de programmering. De komende jaren willen we verder gaan investeren in het filmhuis en deze verder op de kaart zetten.

- Lid worden van de Nederlandse Filmbond
- 40 films per jaar met minimaal 2.800 bezoekers
- Het merk filmhuis beter positioneren bij de doelgroep

Evenementen

De Meenthe organiseert bruisende evenementen voor een breed publiek. We kiezen voor een combinatie van regionale (thema) evenementen (zoals bijvoorbeeld blaaskapellen of shantykoren) en landelijk bekende artiesten. Ook organiseren en hosten we beurzen, markten en bedrijvenpromotiedagen. De komende jaren zal de focus voor evenementen liggen op:

- Behouden en creëren van krachtige regionale evenementen in De Meenthe
- Minimaal 10 eigen evenementen met 15.000 bezoekers totaal
- Zoeken naar partners op het gebied van kleinschalige markten en beurzen
- Meer aandacht voor jongeren events

De Meenthe als producent

Sinds 2016 produceert en initieert De Meenthe, in samenwerking met Stichting M.O.L., zelf actief voorstellingen. Zowel binnen als buiten de muren van ons theater omarmt ons publiek onze regionale producties. We zijn gedreven om onszelf te blijven ontwikkelen en door continue creatieve en innovatieve ideeën tot uiting te brengen, trekken we telkens nieuw publiek. Dit doen we niet alleen: naast Stichting M.O.L. werken we samen met theatergroepen en partners. Voor de komende jaren zal de focus liggen op:

- Samenwerking zoeken met lokale en regionale theatergroepen
- Jaarlijks minimaal 1 eigen productie maken in De Meenthe
- VAKTOR als partner gebruiken om doelen als producent te realiseren

Meeting Center De Meenthe

De uitgevoerde marktanalyse en business case zijn een mooie basis om vanuit te starten. De potentie is er. Nu is het zaak om hier, samen met de gemeente en Onemeeting Services, invulling aan te geven. Samen met de gemeente zullen we moeten bepalen welke doelgroepen we willen aanspreken en welk type bijeenkomsten we naar Steenwijk willen halen (passend bij de regio en de eisen en budgetten van potentiële gasten) en hier een actief beleid op te schrijven. Het op de kaart zetten van Steenwijk als bestemming voor zakelijke doeleinden is daarvoor een belangrijke taak.

- Realiseren 10 nieuwe vergader- en congreszalen
- Renoveren 4 bestaande vergader- en congreszalen
- I.s.m. de gemeente Steenwijk op de kaart zetten als bestemming voor zakelijke doeleinden
- Positioneren van Meeting Center De Meenthe samen met Onemeeting Services
- Operationeel medio 2023

KEUZES OP HOOFDLIJNEN ORGANISATIE

Maatschappelijke functie

De Meenthe is het hart van de podiumkunsten in Steenwijkerland en de regio. We brengen mensen bij elkaar, staan midden in de samenleving en zijn er voor iedereen. De komende jaren gaan we verder investeren in:

- Meer aandacht voor inclusiviteit en samenwerking zoeken met het sociaal domein
- Samenwerking verstevigen met o.a. Historische vereniging, Steenwijks Ontzet, Kopje Cultuur, de Stadsmusea, Grote Kerk en Bibliotheek
- Via VAKTOR poppodium de Buze als partner betrekken bij makers-ontwikkeling
- Samenwerking met basisonderwijs en voortgezet onderwijs voortzetten
- Samenwerking met Vestingstad, Business Club Steenwijkerland en andere bedrijvenclubs voortzetten

Duurzaamheid

De afgelopen jaren heeft De Meenthe continue stappen gezet om duurzamer te werken. De komende jaren gaan we aan de slag met de volgende punten:

- Duurzame inzet personeel en Cultural Governance code als uitgangspunt
- In 2027 50% energiereductie realiseren i.s.m. de gemeente Steenwijkerland
- Van gas naar hybride luchtsystemen i.s.m. de gemeente Steenwijkerland
- 100% Led in theater en gebouw in 2024 i.s.m. de gemeente Steenwijkerland
- Green Key in 2025 voor het gebouw realiseren i.s.m. vergader- en congreslocatie
- Horeca vergroenen. Tegengaan van verspilling en afval
- Uitbreiden elektrisch laden bij De Meenthe voor auto's en fietsen

Horeca

Om een totaalbeleving te garanderen is onze horeca zeer belangrijk. De komende jaren gaan we verder stappen zetten in de professionalisering van ons personeel, aanbod en de uitstraling van onze faciliteiten. Om de meest gastvrije ontmoetingsplek van de regio te worden, blijven we continue kritisch naar onszelf kijken en gaan we stappen maken. Hier gaan we in een separaat traject met een team betrokkenen mee aan de slag. Voor de komende jaren zal de focus voor de horeca, op hoofdlijnen, liggen op:

- Personele organisatie stabiel maken
- Meer aandacht voor opleiding en begeleiding, kwaliteitsoptimalisatie
- Werving en selectie intensiveren voor betere instroom medewerkers
- Food concepten vernieuwen en een wow factor geven, horeca als totaalconcept
- Blijvend innoveren en verduurzamen
- Meer aandacht voor groen, vitaal en gezondere voeding
- Aandacht voor lokale leveranciers

Marketing & Communicatie

De eerste stappen in het verdiepen van het merkverhaal van De Meenthe zijn gezet: daarna begint het echte werk. Hoe maken we onze ambitie waar en wat betekent dit voor onze organisatie en in dit geval voor onze Marketing & Communicatie activiteiten? Naast beleving in ons theater zal online marketing en digitalisering hierbij een zeer belangrijke rol spelen. Hier gaan we in een separaat traject met een team betrokkenen mee aan de slag. We leggen de komende tijd de focus op:

- Merkontwikkeling De Meenthe en vergader- en congreslocatie platform (i.s.m. Zwolle Regio theaters en Onemeeting.com)
- Ontwikkeling eigen CRM systeem & smart connections i.s.m. Zwolle Regio theaters
- Ontwikkeling nieuwe website en aanschaf ticketing
- Inzet en verder uitbouwen social mediakanalen passend bij doelgroepen
- Versterken partnerschappen lokale en regionale media

Personeel & Organisatie

Goede medewerkers zijn moeilijk te vinden. We zullen de komende tijd nog meer aandacht besteden aan het binden van onze eigen mensen. Ook op personeelsgebied hebben wij onze zaakjes voor elkaar en creëren wij een omgeving waar mensen graag willen werken, of dit nu een betaalde baan is of een vrijwilligersplek. De komende jaren zal de focus liggen op:

- Blijvend innoveren en duurzame inzet medewerkers
- Veel aandacht voor opleiding en begeleiding
- De Meenthe is een leuke plek om te werken
- Veiligheid medewerkers (zowel fysiek als sociaal) staat centraal
- Uitbreiden aantal vrijwilligers en deze groep goed begeleiden
- Uitzenden van medewerkers als leer- en partnermodel verder uitbreiden

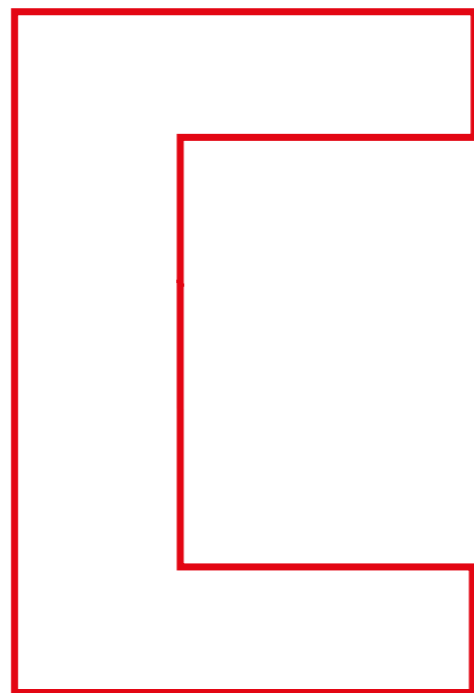
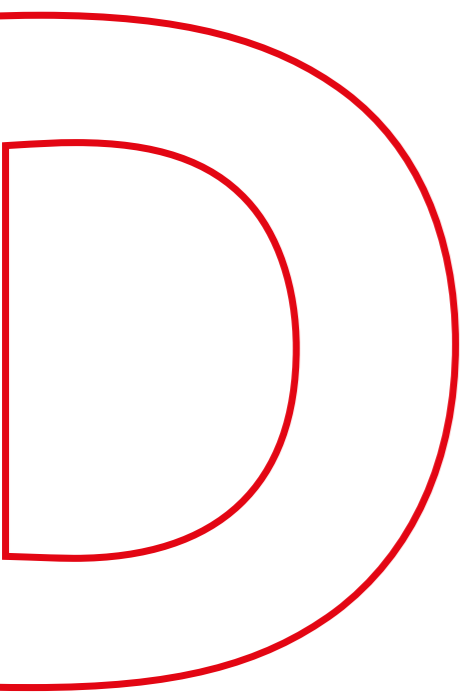
Investerings/financieel

Met de keuze om onze onbenutte m2 om te bouwen tot een volwaardige en rendabele vergader- en congreslocatie voor de zakelijke markt zal er in 2023 fors geïnvesteerd moeten worden. Ook onze keuzes om ons verder te blijven onderscheiden de komende 5 jaar, brengen investeringen met zich mee. Investerings die nodig zijn voor een toekomstbestendig De Meenthe. Op hoofdlijnen zal onderstaand gerealiseerd moeten worden.

- Subsidie moet structureel meegroeien met de inflatie
- De sponsorinkomsten moeten jaarlijks structureel naar €100.000,-
- Meer inkomsten genereren uit de ANBI status
- Vergader- en congrescentrum moet binnen 2 jaar geld genereren voor het theater in de vorm van extra horeca- en huuropbrengsten
- Investerings voor rekening van de gemeente in de periode van 2023 tot 2033:
 - In 2023 is voor het ombouwen van de onbenutte m2 een investering van ongeveer €550.000 nodig
 - Voor het vervangen van stoelen en refitten van de grote theaterzaal is in 2026 een bijdrage nodig van ongeveer €250.000 (*)
 - Voor vervanging van de trekkenwand en refitting van de kleine theaterzaal zal rond 2027-2029 een bijdrage van €150.000 benodigd zijn (*)

- Investerings en regulier onderhoud voor rekening van De Meenthe zullen in de periode van 2023 tot 2033 ruim €1.050.000 bedragen, waaronder:
 - Onderhoud in theaterzalen, begroot €105.000
 - Het upgraden van de foyers en zalen, verwachte kosten €115.000
 - Het vervangen en verduurzamen van geluid, licht, beamers, dimmers rond 2027 vraagt om een bijdrage van ruim €100.000 (*)
 - Keukens en sanitair HACPP bestendig houden €64.000
 - Reguliere onderhoud en kleine investeringen: gemiddeld €75.000 per jaar
- Boekhouding verder automatiseren en vereenvoudigen

(*) Bij de overdracht van het pand is dit onderhoud al door de gemeente Steenwijkerland in de onderhoudsplannen voor De Meenthe opgenomen. Dit betreffen dus geen additionele uitgaven voor de gemeente.



INVESTERINGEN/FINANCIIEEL

De komende 10 jaar verwachten wij een investering van ongeveer €2 miljoen te moeten doen om onze ambities m.b.t. zowel het theater als De Meenthe als vergader- en congreslocatie waar te maken. De investering die wij hiervoor van de gemeente nodig hebben is de helft van de benodigde investering, te weten €1.030.000 (bedragen in rood).

Wat	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	Totaal
Foyers	€ 15.000	€ 55.000	€ 15.000	€ 15.000	€ 15.000	€ 15.000	€ 15.000	€ 15.000	€ 15.000	€ 55.000	€ 5.000	€ 235.000
Zalen	€ 15.000	€ 1.000	€ 15.000	€ 1.000	€ 15.000	€ 1.000	€ 15.000	€ 1.000	€ 15.000	€ 1.000	€ 15.000	€ 95.000
Theater (groot)	€ 10.000	€ 20.000	€ 10.000	€ 260.000	€ 10.000	€ 10.000	€ 10.000	€ 10.000	€ 10.000	€ 20.000	€ 10.000	€ 380.000
Theater (klein)	€ 2.500	€ 2.500	€ 2.500	€ 2.500	€ 45.000	€ 2.500	€ 150.000	€ 2.500	€ 15.000	€ 45.000	€ 2.500	€ 272.500
Evenementenhal	€ 15.000	€ 2.500	€ 3.500	€ 4.500	€ 20.000	€ 3.500	€ 4.500	€ 5.500	€ 20.000	€ 4.500	€ 5.500	€ 89.000
Techniek	€ 20.000	€ 20.000	€ 20.000	€ 20.000	€ 95.000	€ 20.000	€ 20.000	€ 20.000	€ 20.000	€ 20.000	€ 20.000	€ 295.000
Keukens	€ 10.000	€ 2.000	€ 2.000	€ 25.000	€ 2.000	€ 2.000	€ 10.000	€ 25.000	€ 2.000	€ 2.000	€ 15.000	€ 97.000
Sanitair	€ -	€ -	€ 25.000	€ -	€ -	€ -	€ -	€ 50.000	€ -	€ -	€ -	€ 75.000
Verbouwing Meeting Center	€ 525.000	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -	€ 525.000
	€ 612.500	€ 103.000	€ 93.000	€ 328.000	€ 202.000	€ 54.000	€ 224.500	€ 129.000	€ 97.000	€ 147.500	€ 73.000	€ 2.063.500

DE MEENTHE

DE M=

Alles voor elkaar bij De Meenthe!

Theater met karakter

RABO THEATER DE MEENTHE **DE M=**

De Meenthe - Ambitie 2023 - 2028